

Proyecto 06. Ecosistemas de importancia ambiental e instrumentos de gestión para la conservación ambiental.

Objetivo: Conservar, restaurar, proteger y administrar áreas naturales de importancia ambiental, mediante enfoques participativos y ecosistémicos en el territorio CAR.

Avance del proyecto 6

Principales acciones y logros obtenidos

ACTIVIDAD 06.6.1. Ejecutar acciones para la conservación y operación de los parques ecoturísticos y sus aulas ambientales abiertas CAR.

La Corporación adelanta las actividades de administración, operación y mantenimiento de seis escenarios estratégicos, establecidos como parques ecoturísticos y sus aulas ambientales abiertas los cuales son: aula ambiental abierta Parque Embalse del Neusa, aula ambiental abierta Parque Río Neusa, aula ambiental abierta Parque Reserva Forestal Protectora Laguna del Cacique Guatavita y Cuchilla de Peña Blanca, aula ambiental abierta Parque Puente Sopó, aula ambiental abierta Parque Embalse El Hato ubicados en el Departamento de Cundinamarca y aula ambiental abierta Parque Juan Pablo II en el Departamento de Boyacá.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE NATURALEZA

En el marco de las estrategias para el desarrollo de turismo de naturaleza, se han ido adelantando diferentes acciones técnicas que garantizaran el adecuado proceso de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza en los parques ecoturísticos y sus aulas ambientales abiertas y otras áreas estratégicas, en el marco de las tareas elaboradas se encuentran las siguientes.

- Se finalizó la formulación del documento de estrategias de turismo de naturaleza para el Embalse del Neusa el cual fue acogido bajo resolución DGEN 202670000 del 3 de marzo del 2026.
- Se generó Informe Técnico SGCGA No. 01 de 19 junio de 2026 “Estrategias para el desarrollo de turismo de naturaleza para el aula el cual fue socializado previamente el 16/04/2026 con operadores, comunidad interesada y la Alcaldía de Carmen de Carupa.
- Se finalizó la formulación del documento de estrategias de turismo de naturaleza para la Reserva Forestal Nacimiento Río Bogotá, el cual fue socializado el 23/04/2026 con operadores, comunidad interesada y la Alcaldía de Villapinzón; se encuentra en proceso de firma la resolución DGEN que lo acoge.

- Se avanzó en el proceso de diagnóstico para la formulación del documento de estrategias de turismo de naturaleza para el Embalse del Sisga, se adelantó taller con la comunidad desde la estrategia social el 16/04/2026.
- Se avanzó en el proceso de diagnóstico para la formulación del plan de uso público de los polígonos priorizados en el páramo de Sumapaz, se adelantaron dos talleres el 11 de mayo- vereda Los Colorados y 20 de abril - vereda Curubital en el marco de la estrategia social; se cuenta con avance en la identificación y caracterización de actores, inventarios de atractivos y evaluación de impactos.
- Se adelantó primera avanzada en campo el 20/05/2026 para iniciar etapa diagnóstica en el marco de la formulación del documento de estrategias de turismo de naturaleza para el complejo Lagunar de Fúquene, Cucunuba y Palacios; para la identificación de actores e inicio de la estrategia social
- Se adelantó primera avanzada en campo el 02/06/2026 para iniciar etapa diagnóstica en el marco de la formulación del documento de estrategias de turismo de naturaleza para la laguna la Petaca del Parque Natural Regional Vista Hermosa Monquentiva.
- Se adelantó reunión con las Alcaldías y Secretarios de Turismo el 22/06/2026 para consolidar información para la guía de turismo de naturaleza de la jurisdicción de la CAR.

SERVICIOS OFERTADOS:

Con el objetivo de visualizar el impacto global de la gestión en los parques ecoturísticos y sus Aulas Ambientales, se presenta el siguiente cuadro consolidado, en este se agrupan los resultados del segundo trimestre del año.

SERVICIOS PRESTADOS EN LOS PARQUES CAR-SEGUNDO TRIMESTRE

Servicio		Total Personas
Alojamiento en Camping		1.151
Alojamiento en cabañas		496
Senderismo		25.165
Bici tour		N/A

Total, usuarios que hicieron uso de estos servicios: 26.812 personas

Esta tabla permite una lectura rápida del alcance masivo de los servicios, donde el Senderismo se posiciona como la actividad principal con más de 25,165 usuarios, seguido por el interés creciente en las áreas de Camping y Cabañas. Los anteriores resultados registran un impacto positivo en el registró con un flujo de visitantes constante en las diferentes aulas ambientales abiertas.

ATENCIÓN AL CIUDADANO

En desarrollo de la estrategia de divulgación, se registra el número correspondiente de usuarios atendidos mediante los diferentes canales dispuestos. Esta estrategia se ve materializada mediante los datos discriminados a continuación.

Consolidado general atención al ciudadano “Cabañas y Camping”-segundo trimestre			
MESES	TOTAL, LLAMADAS	TOTAL, WHATSAPP	TOTAL, CORREO E.
ABRIL-MAYO-JUNIO	74	428	25
CONSOLIDADO DE LOS TRES MÉTODOS DE INFORMACIÓN A LOS USUARIOS. TOTAL 527			

Las estrategias implementadas permitieron posicionar los parques ecoturísticos y sus Aulas Ambientales Abiertas como escenarios de aprendizaje, sensibilización y participación ciudadana, promoviendo el reconocimiento de los recursos naturales, la biodiversidad, el patrimonio cultural y la gestión sostenible de los ecosistemas presentes en la jurisdicción CAR.

ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS

1. Fortalecimiento de alianzas estratégicas e interinstitucionales

Durante el periodo reportado se consolidaron acciones conjuntas con instituciones educativas, alcaldías municipales, universidades, operadores turísticos, organizaciones ambientales, fundaciones y entidades públicas, permitiendo ampliar el alcance de los procesos de educación ambiental.

Entre las actividades destacadas se encuentran los recorridos pedagógicos desarrollados con la Universidad Distrital, Universidad Santo Tomás, SENA, Instituto Distrital de Turismo, instituciones educativas departamentales y organizaciones comunitarias, generando espacios de intercambio de conocimientos y fortalecimiento de la participación ciudadana.

Estas alianzas facilitaron la difusión de la oferta institucional de las Aulas Ambientales Abiertas y fortalecieron el reconocimiento de estos espacios como herramientas para la formación ambiental de diferentes grupos poblacionales.

2. Posicionamiento de las Aulas Ambientales como escenarios de educación y participación

Las acciones de comunicación se enfocaron en visibilizar los valores ambientales, culturales y turísticos de cada aula mediante actividades experienciales, recorridos interpretativos, talleres, caminatas ecológicas y jornadas de sensibilización.

3. Implementación de experiencias educativas con enfoque territorial

Las actividades desarrolladas integraron componentes de educación ambiental, interpretación del patrimonio natural y cultural, observación de fauna y flora, monitoreo ambiental, conservación hídrica y reconocimiento de la biodiversidad.

Los recorridos guiados permitieron abordar temáticas relacionadas con:

- Conservación del recurso hídrico.
- Protección de humedales y afluentes.
- Observación y monitoreo de aves.
- Conocimiento ancestral y cultura muisca.
- Participación ciudadana en la gestión ambiental.
- Turismo de naturaleza responsable.
- Educación socioemocional asociada al cuidado del entorno.
- Conservación de ecosistemas estratégicos.

Estas experiencias fortalecieron los procesos de aprendizaje significativo y contribuyeron a la formación de ciudadanos comprometidos con la protección del ambiente.

4. Estrategia de participación comunitaria y educación ambiental inclusiva

Uno de los principales resultados del periodo fue la vinculación de diversos grupos poblacionales mediante actividades diseñadas para niños, niñas, adolescentes, docentes, líderes comunitarios, familias, observadores de aves, operadores turísticos y organizaciones sociales.

Se destacan:

- Celebración del Día de la Tierra.
- Conmemoración del Día del Río Bogotá.
- Global Big Day 2026.
- Actividades de observación de aves.
- Caminatas ecológicas interpretativas.

- Ferias ambientales.
- Encuentros con instituciones educativas.
- Actividades inclusivas con organizaciones sociales.
- Jornadas desarrolladas bajo la estrategia Tarifa Cero.

Estas acciones permitieron fortalecer la apropiación social del conocimiento ambiental y ampliar la participación de las comunidades en los procesos de conservación.

Consolidado por Aula Ambiental Abierta

Aula Ambiental Abierta Puente Sopó

Se desarrollaron actividades de educación ambiental, se desarrollaron talleres de tejido ancestral “Ojo de Dios”, monitoreo hídrico, recorridos ambientales, observación de aves, sensibilización ambiental y articulación con universidades, colegios y entidades municipales. Las acciones promovieron la participación comunitaria y el reconocimiento de la biodiversidad local mediante procesos de interpretación ambiental, apropiación territorial y promoción de los servicios ecoturísticos asociados al aula.

Aula Ambiental Abierta parque Río Neusa

Se consolidó una estrategia de promoción basada en caminatas interpretativas, ferias ambientales, convivencias escolares, jornadas de inclusión social y actividades de la estrategia Tarifa Cero. Se fortaleció el posicionamiento del aula como escenario de educación ambiental y turismo responsable.

Aula Ambiental Abierta parque Laguna del Cacique Guatavita

Se llevaron a cabo múltiples recorridos pedagógicos orientados a la valoración del patrimonio ambiental y cultural, promoviendo el conocimiento de la cosmovisión muisca, la conservación de la naturaleza y el sentido de pertenencia territorial. Específicamente, en la Laguna del Cacique Guatavita se consolidó la divulgación de estos saberes ancestrales y la importancia de la protección ambiental a través de recorridos interpretativos por el sendero SISKI IE, atendiendo a instituciones educativas, empresas aliadas y grupos comunitarios.

Aula Ambiental parque Abierta Juan Pablo II

Participó en actividades de observación de aves y articulación institucional durante el Global Big Day 2026, fortaleciendo la promoción de la biodiversidad y la participación ciudadana.

Aula Ambiental Abierta parque Embalse del Hato

Se mantuvieron acciones de promoción y posicionamiento del aula como escenario de conservación y educación ambiental, destacando la importancia del ecosistema hídrico y el turismo de naturaleza responsable.

Aula Ambiental Abierta parque Embalse del Neusa

Las actividades desarrolladas contribuyeron al fortalecimiento de la educación ambiental

se impulsaron estrategias de promoción asociadas al turismo responsable, caminatas conscientes, convivencias escolares, ferias ambientales, actividades inclusivas y jornadas en el marco de la estrategia Tarifa Cero, beneficiando a estudiantes, docentes, familias y organizaciones sociales.

Resultados y aportes

Las estrategias de marketing y comunicación implementadas permitieron:

- Incrementar la visibilidad y reconocimiento de las Aulas Ambientales Abiertas como espacios de formación ambiental.
- Fortalecer la participación ciudadana en procesos de educación ambiental.
- Consolidar alianzas estratégicas con instituciones educativas, entidades públicas y organizaciones sociales.
- Promover la apropiación social del patrimonio natural y cultural del territorio.
- Impulsar procesos de sensibilización ambiental dirigidos a diferentes grupos poblacionales.
- Generar escenarios de aprendizaje experiencial que fortalecen la cultura ambiental.
- Posicionar la estrategia de Aulas Ambientales Abiertas como herramienta fundamental para el cumplimiento de los objetivos del Proyecto 6.

En conclusión, las actividades desarrolladas durante los meses de abril, mayo y junio evidencian una gestión efectiva en materia de promoción, comunicación, educación ambiental y participación comunitaria, contribuyendo al fortalecimiento de la gobernanza ambiental y al cumplimiento de las metas institucionales de la CAR en el marco de los PROCEDA y de la estrategia de parques ecoturísticos y sus Aulas Ambientales Abiertas.

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

MES	DIA	PARQUE	META CUMPLIDA	PÚBLICO	#
ABRIL	2,3,4 y 5	AULA AMBIENTAL ABIERTA PARQUE PUENTE SOPÓ	Taller “Ojo de Dios” en el Aula Ambiental Abierta Puente Sopó Enea: experiencia de tejido con fibra de enea, donde aprenderás a crear piezas circulares y cuadradas sobre ejes de madera, mediante una técnica ancestral que resalta la armonía, tradición y riqueza natural del territorio.	Visitantes de Pasadía	15 personas por día
ABRIL	23	AULA AMBIENTAL ABIERTA PARQUE PUENTE SOPÓ	Recorrido para la Universidad Distrital de Colombia con el grupo de estudiantes de 6 semestre de ingeniería ambiental en un recorrido en relacion de los afluentes del rio Bogota participando en el Moitoreo del rio teusaca y el entoreno del Humedal.	Alianza institucional	25
ABRIL	23	AULA AMBIENTAL ABIERTA PARQUE PUENTE SOPÓ	En alianza con la secretaria de ambinte de la alcaldia de Sopó se realizo el recorrido de sensibilizacion ambiental y taller de origami con los estudiantes del grupo Ambiental de la Institución educativa departamental La Violeta de la vereda la Violeta de	Alianza institucional	25

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

			Sopo.		
ABRIL	25	AULA AMBIENTAL ABIERTA PUENTE SOPÓ	Recorrido de observacion de aves con la Asociacion Bogotana de Ornitologia, sumando al registro de aves del Aula.	Observadores de Aves	12
ABRIL	28	AULA AMBIENTAL ABIERTA PUENTE SOPÓ	En alianza con la secretaria de ambiente de la alcaldia de Sopó se realizo el recorrido de sensibilizacion ambiental y taller de origami con los estudiantes del grupo Ambiental de la Institución educativa Gimnasio Claudio Monteverdi.	Alianza institucional	25
ABRIL	17	AULA AMBIENTAL ABIERTA PUENTE SOPÓ	Atendiendo a la institucion Educativa Liseo Britanico en su salida Pedagogica, se complementaron las actividades ya establecidas por la institucion con una charla de sensilizacion sobre los plasticos de un solo uso y el cuidado y buen uso del agua.	Estudiantes	323

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

ABRIL	28	AULA AMBIENTAL ABIERTA Juan Pablo II	Jornada pedagógica ambiental con enfoque de avifauna " Sinfonia de las aves " Escenario de educación ambiental acompañada por el grupo de jóvenes de policía ambiental y estudiantes del colegio amigo de turismo de Chiquinquirá, con los cuales se realizó recorrido interpretativo y de capacitación de los aspectos a tener en cuenta en jornadas de pajareo .	Jovenes	35
ABRIL	19	EL RALLY DE LA TINGUA	En esta nueva jornada de educación ambiental a través de la actividad lúdica ambiental "EL RALLY DE LA TINGUA" compartimos las características del ecosistema del humedal y su fauna nativa en el circuito de la carrera de observación.	Visitantes de Pasadía	30
ABRIL	4	Aula Ambiental Abierta Río Neusa	Alianza con el operador turístico Nepza Travel, orientada a recorridos hacia el río Neusa, donde se explica su importancia como fuente hídrica, su valor ecológico y la necesidad de su conservación mediante prácticas de turismo responsable.	Visitantes de Pasadía	10

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

ABRIL	9 abril - 30 abril	Aula Ambiental Abierta Río Neusa	Alianza con la Fundación Compromiso por el Medio Ambiente, comprometida con la preservación del medio ambiente y el desarrollo integral del ser humano. En este marco, se realizan caminatas consciente orientada a valorar la fauna, la flora. Así como la avifauna del territorio donde los jóvenes aprendieron a usar guías de campo y binoculares, resaltando la importancia hídrica del río y su papel fundamental en la conservación de los ecosistemas.	Alianza institucional	22 niños - 191 adolescentes - 14 adultos
ABRIL	14,15,16,21,22 y 23	Aula Ambiental Abierta Río Neusa	En conjunto con nuestro Aliado ZOI EXPERIENCIA VIVA se realizaron convivencias escolares, donde los jóvenes recibieron charlas sobre educación socioemocional y aprendieron la relación del cuidado del medio ambiente y el bienestar emocional.	Alianza institucional	79 niños - 351 adolescentes - 37 adultos
ABRIL	19 de abril	Aula Ambiental Abierta Río Neusa	La naturaleza es un espacio para compartir, incluir y conectar. Así vivimos nuestro picnic familiar junto a la Fundación Los Amigos de Simón, conmemorando el Día Internacional del Autismo a través del arte, los senderos del Aula Ambiental Abierta Río Neusa y un valioso encuentro en familia.	Visitantes de Pasadía	4 niños - 2 adolescentes - 10 Adultos - 1 Adulto Mayor - 14 Personas con discapacidad

			Porque cuidar y amar también es conservar.		
ABRIL	22-abr	Aula Ambiental Abierta Río Neusa	Celebramos el Día de la Tierra en el Parque Río Neusa, junto a la Alcaldía de Cogua, vivimos una feria ambiental donde jóvenes y organizaciones se unieron por un mismo propósito: cuidar nuestro planeta	Alianza institucional	70 niños 130 Adolescentes 10 adultos 1 adulto mayor
ABRIL	12	AAA Embalse el Hato	Acompañar en cubrimiento de el Aula Ambiental movil de la CAR en jornada de socializacion a niños d ela region	Alianza institucional	12

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

MAYO	1-may	Aula Ambiental Abierta Río Neusa	Caminata de reconocimiento y socialización del programa Tarifa "0" con docentes de la subsecretaría de educación y cultura de Cagua	Alianza institucional	35 Docentes
MAYO	07, 14 y 21 - may	Aula Ambiental Abierta Río Neusa	En el marco de la estrategia Tarifa "0" se realizaron caminatas guiadas, talleres artísticos y jornadas de observación de aves y la conmemoración del río Bogotá con diferentes instituciones oficiales del territorio CAR.	Tarifa 0	243
MAYO	15-may	Aula Ambiental Abierta Río Neusa	Se realizó visita por parte del ICANH para el reconocimiento de la piedra de interés arqueológica hallada en el AAA río Neusa.	Alianza institucional	12
MAYO	7	AULA AMBIENTAL ABIERTA PUENTE SOPÓ	Actividad de apoyo para la actividad de salida pedagógica con el operador eiwane.	Alianza institucional	90
MAYO	9	AULA AMBIENTAL ABIERTA PUENTE SOPÓ	Sumándonos a la actividad de mundial del conteo de aves migratorias, para este 2026 participamos desde el AAA puente sopó acompañando el conteo.	Observadores de Aves	22

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

MAYO	10	AULA AMBIENTAL ABIERTA PUENTE SOPÓ	En enlace inter institucional la Universidad Snato Tomas realiza su segundo ejercicio de la identificacion y monitoreo macroinvertebrados.	Alianza institucional	41
MAYO	14	AULA AMBIENTAL ABIERTA PUENTE SOPÓ	Sumandonos a la celebracion del dia del rio bogota, en trabajo conjunto con la alcaldia de Sopo y la secretaria de ambiente del municipioo recibimos con actividades de taller de tjido , recorrido guiado de caminata y la presencia del aula ambiental movil.	Alianza institucional	105
MAYO	9	AULA AMBIENTAL ABIERTA Juan Pablo II	Participación en e l Global Big Day 2026, con el acompañamiento de la secretria de turismo de Chiquinquirá	Alianza institucional	38

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

MAYO	28	AULA AMBIENTAL ABIERTA Juan Pablo II	Acompañamiento con el grupo de I colegio tecnico indutrial de tocancipa.	Alianza institucional	93
MAYO	29	AULA AMBIENTAL ABIERTA PUENTE SOPÓ	En consolidacion de las actividades de educacion ambiental y con el proposito de consolidar el acecamiento con las instituciones educativas recibimos a los docentes del Colegio socorro.	Alianza institucional	80
MAYO	13	AAA Laguna del Cacique Guatavita	Acompañamiento al grupo AWALI en el sendero SISKY IE, conocer la importancia de la laguna y la naturaleza para la cultura muysca	Alianza institucional	134
MAYO	14	AAA Laguna del Cacique Guatavita	En el marco de la estrategia de TARIFA "0" acompañamiento por el sendero SISKY IE al IED Fonqueta, (alcaldia de Chia), recurso hidrico, conocimiento ancestral e indigena	Alianza institucional	27

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

MAYO	14	AAA Laguna del Cacique Guatavita	Acompañamiento por el sendero SISKY IE, al Colegio Himalaya , Fusagasuga (turismo conexión, empresa aliada), conocer la importancia de la naturaleza y la conservación del medio ambiente	Empresa Aliada	136
MAYO	15	AAA Laguna del Cacique Guatavita	Acompañamiento por el sendero SISKY IE al colegio CERROS (empresa ANDARES), conocer la cosmovisión muysca y el respeto que le tienen a la naturaleza	Alianza institucional	41
MAYO	15	AAA Laguna del Cacique Guatavita	Acompañamiento por el sendero SISKY IE al Colegio San Patricio (empresa ANDARES), conocer los aspectos históricos, ambientales y culturales de la reserva	Alianza institucional	25

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

MAYO	22	AAA Laguna del Cacique Guatavita	Acompañamiento al colegio Nueva Inglaterra (AWALI) en el sendero SISKY IE, conocer la importancia de la laguna y la naturaleza para la cultura muysca	alianza institucional	72
MAYO	28	AAA Laguna del Cacique Guatavita	Acompañamiento al grupo GELSA en el sendero SISKY IE, fortaleciendo el concepto de liderazgo durante el recorrido	alianza institucional	35
MAYO	3	AAA Embalse el Hato	Acompañamientos delegados prociencias en el marco del proyecto de Astrotutirmo para revision de espacion optimos para las actividades propuestas	Alianza institucional	7

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

MAYO	9	AAA Embalse el Hato	Acompañamiento y cubrimiento en el marco del global big day	Alianza institucional	30
MAYO	14	AAA Embalse el Hato	Acompañamiento Simulacro de hombre al agua cuerpo de bomberos de simijaca	Alianza institucional	13
MAYO	23	AAA Embalse el Hato	Acompañamiento y cubrimiento a influenciadores crradores de contenido promocional para el AAA El hato	Alianza institucional	10

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

MAYO	23	AAA Embalse el Hato	Acompañamiento y cubrimiento una noche en el hato	Alianza institucional	16
MAYO	24	AAA Embalse el Hato	Cubrimiento recorrido club zuzuki colombia visita y ruta hato- neusa	Alianza institucional	40
MAYO	29	AAA Laguna del Cacique Guatavita	En el marco de la estrategia de TARIFA "0" acompañamiento por el sendero SISKY IE a Niños, Niñas y Adolescentes de la Mesa de Participación del municipio de Sesquile, fortalecer los procesos de participación e integración de los niños, niñas y adolescentes del municipio, promoviendo el reconocimiento de la riqueza ambiental, la biodiversidad y la importancia de la conservación de la flora y	alianza institucional	25

			fauna de nuestro territorio.		
JUNIO	3	AAA Laguna del Cacique Guatavita	En el marco de la estrategia TARIFA "0" se acompaño al IED Santa Gelma de Galgania (Caparrapi), en el sendero SISKI IE, dando a conocer la importancia de las AAA, como lugares de aprendizaje	alianza institucional	24
JUNIO	5	AAA Laguna del Cacique Guatavita	Acompañamiento al colegio Anglo Americano (EIWANE) en el sendero SISKY IE, conocer la importancia de la laguna y la naturaleza para la cultura muysca	Alianza institucional	150

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

JUNIO	5	AAA Laguna del Cacique Guatavita	En el marco de la estrategia TARIFA "0" se acompaño al IED Normal Superior (Nocaima), en el sendero SISKI IE, dando a conocer la importancia de las AAA, como lugares de aprendizaje	Alianza institucional	58
JUNIO	10	AAA Laguna del Cacique Guatavita	En el marco de la estrategia TARIFA "0" se acompaño al IED Talauta (El Peñol), en el sendero SISKI IE, dando a conocer la importancia de las AAA, como lugares de aprendizaje	Alianza institucional	34
JUNIO	11	AAA Laguna del Cacique Guatavita	Acompañamiento al IDT (Instituto Distrital de Turismo) en el sendero SISKY IE, conocer la importancia de la laguna y la naturaleza para la cultura muysca	Alianza institucional	27
JUNIO	12	AAA Laguna del Cacique Guatavita	En el marco de la estrategia TARIFA "0" se acompaño al IED Simon Bolivar (Lenguzaque), en el sendero SISKI IE, dando a conocer la importancia de las AAA, como lugares de aprendizaje	Alianza institucional	73

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

JUNIO	13	AAA Laguna del Cacique Guatavita	Acompañamiento al grupo de aprendices SENA en el sendero SISKY IE, conocer la importancia de la guianza turistica en lugares de importancia hitorica y ambiental	Alianza institucional	16
JUNIO	14	AAA Laguna del Cacique Guatavita	Acompañamiento al grupo de aprendices SENA en el sendero SISKY IE, conocer la importancia de la guianza turistica en lugares de importancia hitorica y ambiental, y participacion en la actividad "la fiesta del venado"	Alianza institucional	26
JUNIO	18	AAA Laguna del Cacique Guatavita	Actividad realizada entre: la corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, Alcaldía de Sesquilé y Asociación de Recicladores de Sesquilé. El cual inicio con un taller de sensibilización para recicladores, en la casa de la cultura del municipio. Se visito el a AAA Laguna del Cacique Guatavita y se realizo el encuentro con 8 actores sociales el cual se les brindo una Charla de entrega de los contenedores. Se tuvo el acompañamiento del influencer El GranJero. y se termino con la caminata del sendero sisky ie	Alianza institucional	30



INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

MARZO	28	AAA Embalse el Hato	Acompañar y dar charla a jóvenes del municipio de ubate en el marco del consejo de juventudes de cundinamarca con el grupó de astronomia	Alianza institucional	38
JUNIO	7	AAA Embalse el Hato	Acompañamiento y cubrieminto visita Actividad paranormal con Rafa Taibocasona y recorrido estrategico para materias promosional del el Hato	Alianza institucional	11

JUNIO	14	AAA Embalse el Hato	Acompañamiento y cubrimiento noche de fuego en El hato	Alianza institucional	54
-------	----	---------------------	--	-----------------------	----

Link del cuadro: https://cargov-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/laguirreh_car_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B0222AABF-B007-4A1F-A269-537E58E8B0B9%7D&file=PIASC.xlsx&action=default&mobileredirect=true

Registro Fotográfico:



Ilustración 1Global Big Day 2026



Ilustración 2SISKY IE al Colegio San Patricio (empresa ANDARES)



Ilustración 3Acompañamiento delegados prociencias en el marco del proyecto de Astrotutirmo para revision de espacion optimos para las actividades propuestas

Estrategia de Marketing Digital y Posicionamiento en Redes Sociales

Durante los meses de abril, mayo y junio de 2026 se fortaleció la estrategia de marketing digital de las Aulas Ambientales Abiertas de la CAR mediante la generación de contenido educativo, experiencial y promocional enfocado en la apropiación ambiental, el turismo de naturaleza y la participación ciudadana por medio de influencer. Estas acciones contribuyeron fortalecimiento de la comunicación digital institucional, y apoyaron los objetivos mediante la difusión de contenidos que promueven la cultura ambiental y la interacción con las comunidades.

Los resultados evidencian un crecimiento sostenido de la comunidad digital. En abril se alcanzaron 10.184 cuentas, se obtuvieron 346 nuevos seguidores y más de 31.333 visualizaciones. Para mayo se registraron 10.669 cuentas alcanzadas, 224 nuevos seguidores, 1.457 interacciones y 52.800 visualizaciones, reflejando un incremento significativo en el alcance y la participación de los usuarios. Los formatos audiovisuales, especialmente los reels, se consolidaron como la herramienta más efectiva para atraer nuevas audiencias, generar interacción y aumentar el reconocimiento de las Aulas Ambientales Abiertas.

Dentro de los contenidos con mejor desempeño se destacan los reels relacionados con EcoArte educación ambiental y reciclaje, el personaje de aviturismo, operadores turísticos, actividades ambientales, Rally de la Tigua y promoción de experiencias en territorio, así como los carruseles informativos sobre avistamiento de aves y la nueva página web de las Aulas Ambientales Abiertas. Estas publicaciones permitieron fortalecer el posicionamiento digital de la estrategia, aumentar la visibilidad de las actividades desarrolladas en las seis aulas ambientales y acercar a la ciudadanía a los procesos de educación ambiental liderados por la CAR.

En conclusión, la estrategia digital implementada durante el periodo reportado permitió fortalecer la presencia institucional en redes sociales, incrementar la comunidad virtual, mejorar los indicadores de alcance e interacción y consolidar los canales digitales como herramientas fundamentales para la divulgación de acciones ambientales, la participación ciudadana y la promoción de las Aulas Ambientales Abiertas.

ESTRATEGIAS AMBIENTALES

1. Contexto Estratégico

En el marco del cumplimiento del Plan de Acción Cuatrienal (PAC) 2024-2027, las Aulas Ambientales Abiertas, se consolidan como los principales escenarios de aprendizaje experiencial de la Corporación. Durante el segundo trimestre de la vigencia 2026, la gestión se centró en operativizar el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) a través de las cinco líneas de acción que promueven la resiliencia climática, la inclusión social y la conservación de la biodiversidad.

2. Línea de Acción: Mitigación y Adaptación al Cambio Climático

2.1. Gestión de la Huella de Carbono

Como herramienta de sensibilización y diagnóstico, se implementó la medición de la huella de carbono en la totalidad de las Aulas Ambientales Abiertas. Mediante el uso de los formularios técnicos diseñados por el SGA, con la participación mensual de 86 personas mensuales, quienes

recibieron formación en la cuantificación de sus emisiones personales y estrategias de reducción de su impacto ambiental.

2.2. Restauración de Ecosistemas y Reforestación

Con el objetivo de fortalecer la conectividad biológica, en el AAA Parque Embalse del Neusa se llevó a cabo una jornada de restauración ecológica durante el trimestre Abril-Mayo de 2026. Se plantaron un total de 118 árboles nativos y 20 futaes, seleccionados bajo criterios técnicos de idoneidad ecosistémica:

Distribución de Especies Plantadas:

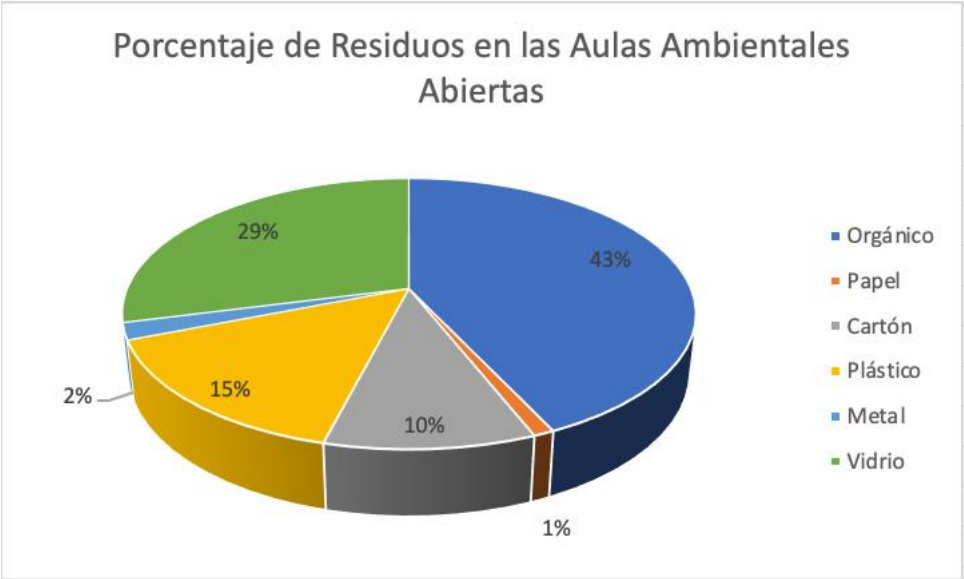
- Duraznillo: 20 individuos.
- Tomate de árbol: 20 individuos.
- Mermelada: 83 individuos.
- Abatilon: 15 individuos.

Esta acción contribuye directamente a la recuperación de la cobertura vegetal y la protección del suelo.

3. Línea de Acción: Economía Circular y Gestión de Residuos

La gestión de residuos sólidos en las AAA se rige por indicadores de alta eficiencia. Durante este periodo, se realizó el seguimiento al aprovechamiento en las seis (6) aulas: Puente Sopó, Juan Pablo II, Río Neusa, Embalse del Neusa, Laguna del Cacique Guatavita y Embalse El Hato.

- Meta SGA: $\geq 30\%$ de residuos aprovechables.
- Resultado Alcanzado: 32% de aprovechamiento, cumpliendo satisfactoriamente con el indicador de eficacia.



Los materiales fueron entregados a recuperadores ambientales registrados o reincorporados en procesos internos, garantizando un manejo integral que incluye recolección, separación, pesaje y disposición final.

4. Línea de Acción: Inclusión Social y Educación Ambiental

4.1. Proyecto "Naturaleza para Todos"

En cumplimiento del componente de acceso universal del PAC, se promovieron actividades de educación sensorial y senderismo guiado para población con diversidad funcional. En este trimestre, el programa registró el ingreso de 420 personas en situación de discapacidad, con especial énfasis en la población con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

Desconsolidado de participación por Aula Ambiental:

Aula Ambiental Abierta	Visitantes con Discapacidad
AAA Juan Pablo II	301
AAA Puente Sopó	38
AAA Laguna del Cacique Guatavita	41
AAA Embalse del Neusa	20
AAA Río Neusa	18
AAA Embalse el Hato	2
Total	420

Se destaca el seguimiento de la alianza con la iniciativa “Consentidos por Naturaleza”, fortaleciendo la salud ambiental a través del contacto con ecosistemas estratégicos.

4.2. Proyecto APICAR: Conservación de Polinizadores

En el Aula Ambiental Abierta Parque Embalse del Neusa, se desarrollaron talleres y senderismo enfocados en la importancia de las abejas nativas sin aguijón. Esta estrategia alcanzó a 250 personas, fomentando el conocimiento sobre la biodiversidad de los ecosistemas altoandinos y la seguridad alimentaria.

En el Aula Ambiental Abierta Parque Embalse El Hato, se desarrolla proyecto con polinizadoras.



5. Línea de Acción: Agroecología y Seguridad Alimentaria

5.1. Huertas Ecológicas "Cosechando Experiencias"

Se mantuvo la operatividad de las huertas en cinco (5) aulas (Puente Sopó, Juan Pablo II, Río Neusa, Embalse del Neusa y El Hato). Estos espacios funcionan como laboratorios vivos donde se realizaron labores de preparación de suelos y siembra de hortalizas de ciclo corto.

6. Conclusiones de Gestión

El avance reportado en este segundo trimestre evidencia una ejecución alineada con el sistema de gestión ambiental y los compromisos del PAC 2024-2027. La integración de la medición de huella de carbono, los altos índices de aprovechamiento de residuos y el enfoque de inclusión social, posicionan a las Aulas Ambientales Abiertas como referentes regionales de sostenibilidad y cultura ambiental.

ESTRATEGIAS HSEQ

Durante el período reportado se adelantaron actividades de inspección a infraestructura, elementos para la atención de emergencias e identificación de riesgos en los diferentes parques administrados por la Corporación, con el fin de verificar las condiciones de seguridad, operatividad y cumplimiento de los lineamientos establecidos en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como identificar oportunidades de mejora para la gestión del riesgo y la atención de emergencias.

De manera permanente se brindó apoyo a la supervisión de los contratos suscritos con el Cuerpo de Bomberos Voluntarios, así como al contrato del establecimiento mi parrilla en el parque Embalse de Neusa:

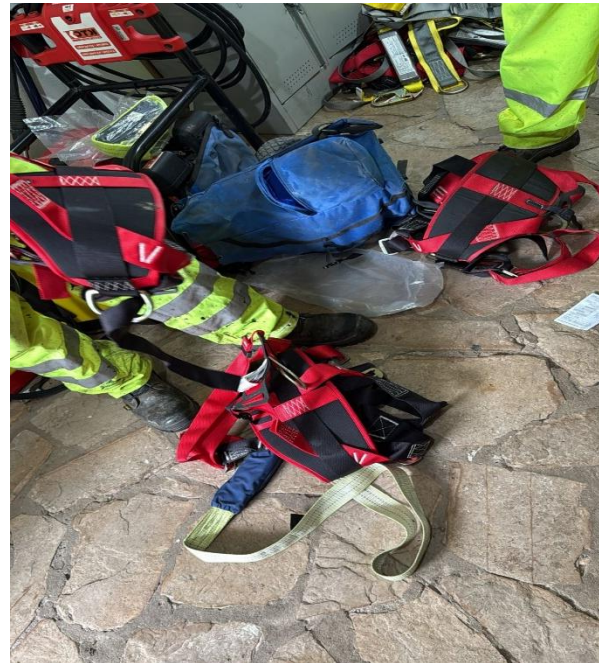
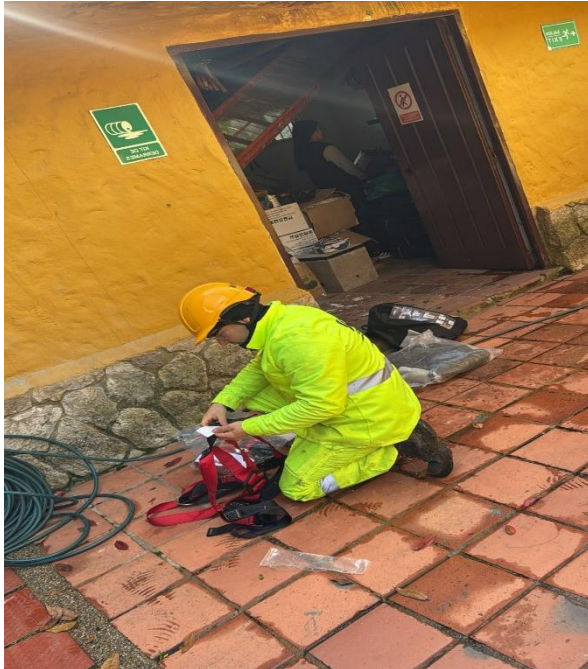
- Mi parrilla restaurante 4211-2025
- Bomberos Voluntarios Simijaca 3790-202
- Bomberos Voluntarios Cogua 3788-2025
- Bomberos Voluntarios Sopó 37912025
- Bomberos Voluntarios Sesquilé 3789-2025



Como parte de esta labor se realizó seguimiento documental y verificación en campo del cumplimiento de las obligaciones contractuales, incluyendo aspectos relacionados con Seguridad y Salud en el Trabajo, afiliaciones al Sistema General de Seguridad Social, uso adecuado de elementos de protección personal, disponibilidad de equipos para la atención de emergencias y ejecución de las actividades establecidas en cada contrato. Asimismo, se

efectuaron inspecciones periódicas para verificar el cumplimiento de los requisitos técnicos y operativos requeridos para la adecuada prestación del servicio.

Igualmente, se desarrolló el inventario en los parques Neusa, Rio Neusa, Sopó, Guatavita, Hato y Juan Pablo II de los elementos para trabajo en alturas existentes en los diferentes parques, con el propósito de identificar el estado actual de los equipos, determinar aquellos que requieren procesos de recertificación y establecer los elementos que han superado su vida útil o presentan vencimiento, con el fin de gestionar las acciones necesarias para garantizar condiciones seguras para los trabajadores que desarrollan actividades en alturas.



Adicionalmente, se realizó acompañamiento y supervisión al contrato de suministro e instalación de muelles en el Parque Embalse del Neusa, efectuando seguimiento al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo del contratista, revisión de la documentación requerida, verificación de afiliaciones y desarrollo de inspecciones en campo para comprobar el cumplimiento de los requisitos legales, contractuales y de seguridad aplicables a la ejecución de las actividades.

De igual forma, se coordinaron y ejecutaron actividades de capacitación, entrenamiento y fortalecimiento de capacidades en los diferentes parques, en articulación con los cuerpos de bomberos contratados. Estas actividades estuvieron orientadas a la prevención y atención de emergencias, abordando temas relacionados con incendios forestales, primeros auxilios, atención de incidentes por caída de personas al agua y demás escenarios de riesgo identificados. Asimismo, se realizaron simulacros con el fin de fortalecer la capacidad de respuesta del personal ante situaciones de emergencia y verificar la efectividad de los procedimientos establecidos.



Por otra parte, se realizó seguimiento e inspección al contrato de prestación de servicios de alimentación “Mi Parrilla”, ubicado en el Parque Embalse del Neusa. Durante las visitas se verificó el cumplimiento de los requisitos documentales, afiliaciones a seguridad social y ARL, condiciones de infraestructura, disponibilidad y estado de los elementos para atención de emergencias, condiciones sanitarias, manipulación adecuada de alimentos y demás requisitos aplicables, con el propósito de garantizar la prestación de un servicio seguro y de calidad para los visitantes del parque.

Adicionalmente, se viene adelantando el proceso de actualización de los reglamentos de los parques administrados por la Corporación, incorporando ajustes normativos, operativos, ambientales y de seguridad acordes con las actividades actualmente desarrolladas en cada uno de ellos. Esta actualización busca fortalecer la gestión del riesgo, mejorar las condiciones para los visitantes, promover el uso adecuado de los espacios administrados y garantizar el cumplimiento de los lineamientos institucionales y la normatividad vigente.

Durante el período reportado se brindó apoyo en Seguridad y Salud en el Trabajo para los eventos realizados en los parques, mediante la revisión de planes de contingencia, identificación de riesgos y formulación de recomendaciones preventivas.

Asimismo, se realizó seguimiento al cumplimiento de las medidas de seguridad, verificando la disponibilidad de elementos para atención de emergencias, señalización y condiciones seguras para el desarrollo de las actividades. Estas acciones contribuyeron a la prevención de incidentes y al adecuado manejo de los riesgos durante los eventos.

Las actividades desarrolladas durante el período contribuyeron al fortalecimiento de la gestión del riesgo, la mejora de las condiciones de seguridad en los parques, el cumplimiento de los requisitos legales y contractuales aplicables y el fortalecimiento de las capacidades institucionales para la prevención y atención de emergencias.

ESTRATEGIA INFRAESTRUCTURA

En atención a el requerimiento se presenta la información general de los contratos estructurados y supervisados por el equipo de infraestructura en el segundo trimestre de la vigencia 2026, así mismo y con el objetivo de preservar el estado físico y funcional de los seis parques que administra la Corporación, a través de la Dirección Técnica de Sostenibilidad e Innovación para el Fortalecimiento de la Cultura Ambiental DSICA, se han venido ejecutando por el equipo profesional del área de infraestructura diversas acciones técnicas y operativas en la vigencia 2026 las cuales se detallan a continuación.

CONTRATOS EN EJECUCION INFRAESTRUCTURA PARQUES

CONTRATO 1330-2025 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA ADELANTAR LABORES DE ORNATO, MANTENIMIENTO Y EMBELLECIMIENTO DE LOS PARQUES ECOTURÍSTICOS DE PROPIEDAD DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR.

Valor inicial: \$ 4.444.234.550

Plazo: 8 meses.

Fecha de inicio: 10 de marzo de 2025.

Fecha de terminación inicial: 09 de noviembre de 2025.

Adición No. 1: \$ 296.838.627

Prorroga No.1: (1) mes hasta el 9 de diciembre.

Total, final del contrato: \$ 4.741.073.177

Estado actual: Finalizado.

Saldo a favor del contratista: \$ 102.498.973

Saldo a favor de la CAR: \$ 134.554.686

Liquidación: documentos aprobados por la DGC, firmados y radicados en la misma dependencia.

El contrato se ejecutó con total normalidad en el cumplimiento del objeto contractual y las obligaciones generales como específicas alcanzando al término del mes de diciembre un 100% de avance físico y un 95,5% de avance financiero, dicho contrato incluyó actividades tales como poda de césped de cinco (5) parques de la corporación, personal operativo para actividades rutinarias y de mantenimiento en los seis (6) parques de la corporación así como el mantenimiento de vías correspondiente al parque Embalse del Neusa. En lo referente al segundo trimestre del 2026 se radica en debida forma a la Dirección de Gestión Contractual lo referente a la documentación revisada y aprobada por la misma para la terminación y liquidación en debida forma del contrato.

CONTRATO 1647-2026 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA ADELANTAR LABORES DE ORNATO, MANTENIMIENTO Y EMBELLECIMIENTO DE LOS PARQUES ECOTURÍSTICOS DE PROPIEDAD DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR.

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027

Valor inicial: \$ 12.934.549.590

Plazo: 21 meses.

Fecha de inicio: 16/03/2026

Fecha de terminación inicial: 21/12/2027

Adición No. 1: N/A

Prorroga No.1: N/A

Total, final del contrato: \$ 12.934.549.590

Estado actual: en ejecución.

Saldo a favor del contratista: \$ 11.971.231.065

A la fecha el contrato presenta una ejecución física del 12,92% a corte del 31 de mayo del 2026 y un avance financiero del 7,45%, respecto a la ejecución del contrato se ha dado cumplimiento al objeto contractual y las obligaciones tanto generales como específicas adelantando actividades contratadas tales como poda y recolección, suministro de personal para actividades rutinarias, programación del mantenimiento de vías para el Parque Aula Ambiental Embalse del Neusa y las demás que ha solicitado la supervisión y el equipo técnico de infraestructura de DSICA.



INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027



ORDEN DE COMPRA OC-2718-2025, SUMINISTRO DE MATERIALES E INSUMOS DE CONSTRUCCIÓN, HERRAMIENTA MENOR Y FERRETERÍA PARA EL MANTENIMIENTO Y NECESIDADES DE LOS PARQUES ADMINISTRADOS POR LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR

Valor: \$ 3.057.048.456

Plazo: (7) MESES o hasta agotar presupuesto, sin exceder el 31 de diciembre de 2025.

Fecha de inicio: 09 de junio de 2025.

Fecha de terminación inicial: 31 de diciembre de 2025.

Adición No. 1: N/A

Prorroga No.1: (4) meses hasta el 30 de abril de 2026.

Prorroga No.2: (6) meses hasta el 30 de septiembre de 2026

Total, final del contrato: \$

Valor total cancelado: \$

Saldo a favor del contratista: \$

Saldo a favor de la CAR: \$

Estado actual: en ejecución.

La orden de compra No. OC-2718-2025 viene ejecutándose de acuerdo con lo establecido en el objeto contractual, así como sus obligaciones tanto generales como específicas. La ejecución de contrato presenta un avance físico de 93,94%, avance Financiero 61,79% en donde se han realizado tres órdenes de pedido de acuerdo con los proyectos priorizados por la DSICA y las necesidades de mantenimiento que día a día deben ser solventados por medio de la presente orden de compra.

La Dirección Técnica de Sostenibilidad e Innovación para el fortalecimiento de la Cultura Ambiental (DSICA), en el marco de la vigencia 2026, busca fortalecer la educación ambiental y la conservación del patrimonio natural y cultural mediante la creación y adecuación de nuevos espacios en las seis (6) Aulas Ambientales Abiertas de la CAR.

La articulación con el Contrato No. CAR-LP-1647-2026, mediante el cual se dispone del personal encargado de desarrollar las labores operativas en los parques, tales como poda de césped, manejo de residuos, mantenimiento y embellecimiento de las áreas definidas. En este sentido, mientras el contrato de ornato provee el recurso humano y la ejecución de las actividades, la orden de compra garantiza la disponibilidad de los insumos y herramientas requeridos para su desarrollo, configurando así una relación funcional y complementaria entre ambos

instrumentos contractuales.

De igual forma, el contrato ha contribuido al desarrollo de las actividades paralelas al contrato de ornato y mantenimiento general de las seis Aulas Ambientales Abiertas, de la siguiente manera:

Suministro y dotación de equipo, herramienta e insumos



AAA Parque Embalse del Neusa

AAA Parque Rio Neusa



AAA Parque Rio Neusa

--	--



AAA Parque Embalse El Hato



AAA Parque Puente Sopo



AAA Parque Juan Pablo II



AAA Parque RFP Laguna del Cacique de Guatavita

Mantenimiento de zonas e infraestructura

AAA Parque Juan Pablo II

AAA Parque Juan Pablo II



AAA Parque RFP Laguna del Cacique de Guatavita



Manejo de residuos solidos

Dotación de practivagones y puntos ecológicos en las seis Aula Ambientales Abiertas



1.4 CONTRATO 3789-2025 PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA ADELANTAR LAS ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS EN EL ÁREA DE LA JURISDICCIÓN CAR, PARQUE LAGUNA CACIQUE DE GUATAVITA.

Valor inicial: \$ 250.000.000,00

Plazo: 10 meses.

Fecha de inicio: 29/12/2025

Fecha de terminación inicial: 28/10/2026

Adición No. 1: N/A

Prorroga No.1: N/A

Total, final del contrato: \$ 250.000.000,00

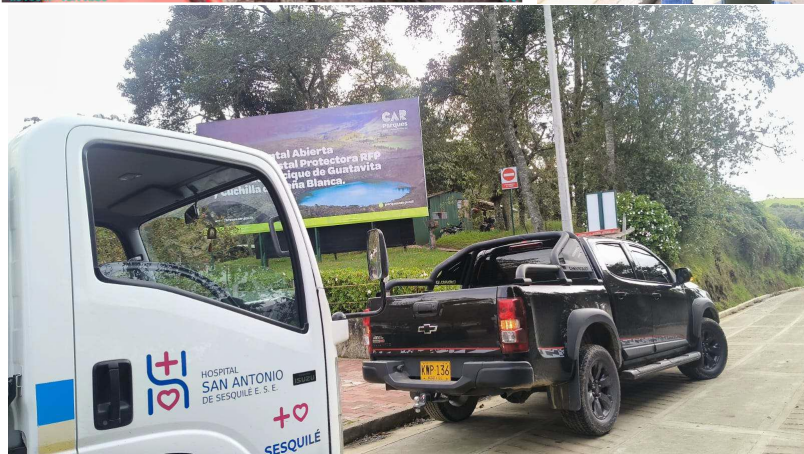
Estado actual: en ejecución.

El contrato comienza su ejecución a través del Acta de Inicio firmada por las partes el día 29 de diciembre del 2025 cumpliéndose con normalidad las obligaciones previas referenciadas en la minuta contractual, presenta un avance físico del 61% y presupuestal del 51,00 % luego de constatado el cumplimiento de las obligaciones generales y específicas así como los documentos de soporte anexos para la ejecución del mismo; de igual forma, se da cabal cumplimiento con los aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, así como con los aportes correspondientes a las contribuciones parafiscales, los cuales se efectuaron conforme a lo establecido en las normas legales vigentes que regulan la materia.

El personal asignado cuenta con formación, experiencia y competencias técnicas acordes con las funciones de prevención, atención de emergencias y respuesta como primer respondiente, asegurando una prestación del servicio continua, responsable y ajustada a las exigencias contractuales, de acuerdo con los horarios preestablecidos por la Corporación en el parque. Las unidades de Bomberos entre semana y los fines de semana. Como mecanismo de control y trazabilidad de la ejecución del servicio, las unidades bomberiles diligenciaron un formato de manera diaria y permanente la minuta operativa dispuesta en el parque, dejando constancia de los horarios de ingreso y salida, novedades relevantes, actividades realizadas, recorridos efectuados, herramientas utilizadas y cualquier situación que amerite reporte.

En desarrollo de las obligaciones las unidades bomberiles prestaron la atención prehospitalaria a un número de visitantes, haciendo uso de los elementos e insumos requeridos, tales como botiquines debidamente dotados, elementos de inmovilización, insumos básicos tipo B y equipos de protección personal, y fue realizada por personal capacitado, contando en el turno con al menos una unidad con formación en APH, garantizando una atención oportuna, segura y conforme a los protocolos aplicables. Para tal efecto, se dispuso de un vehículo institucional que se encuentra activo, habilitado para servicio oficial, lo mismo que un vehículo de traslado asistencial básico (ambulancia - TAB) que cumple con la totalidad de los requisitos legales exigidos para su circulación y operación en cualquier tipo de emergencias, como a continuación se puede evidenciar.

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027



INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL
CAR – PAC 2024-2027



REPÚBLICA DE COLOMBIA
 BOMBEROS COLOMBIA
 Cuerpo De Bomberos Voluntarios Sesquíe
 Cundinamarca
 Resolución No. 000013 del 5 de julio del 2012
 NIT: 900551290-8

ACTA DE REUNIÓN

NOMBRE DE LA REUNIÓN: _____
 FECHA: 23-05-2026 HORA INICIO: _____ ACTA No.: _____
 OBJETIVO DE LA REUNIÓN: _____
 LUGAR DE LA REUNIÓN: laguna Cauque Guatubota -Reserva CAR

No	NOMBRES	CARGO	FIRMA
1	Enrique González	Relator	
2	Andrés Alvarado	Artisanero	
3	Lidia Juliana Castiblanco	Artisanera	
4	Laura Sofía Bustos	Artisanera	Sofía Bustos
5	Enrique María Torres	Taquillero	EDIEA
6	Andrés Natalia Manrique	Taquillero	
7	Juan Sebastián Chaves	Relator	
8	Edwin Alexander Mesa	Relator	
9	Rodrigo Manrique	Relator	
10	ANDREA GONZALEZ	RELATOR	
11			
12			
13			



CONTRATO 1660 2026 SUMINISTRO Y ENSAMBLAJE DE TECNOLOGIA SOSTENIBLE, FLEXIBLE Y ADAPTABLE TIPO MODULAR, PARA LA IMPLANTACIÓN DE EMBARCADEROS FLOTANTES EN EL AULA AMBIENTAL ABIERTA PARQUE EMBALSE DEL NEUSA Y PARQUE EMBALSE DEL HATO DE LA JURISDICCIÓN CAR

Valor inicial: \$ 725.900.000

Plazo: 3 meses

Fecha de inicio: 16 de abril de 2026

Fecha de terminación inicial: 15 de Julio de 202

Total, final del contrato: \$ 725.900.000

Estado actual: en ejecución.

El contrato inició su ejecución mediante la suscripción del Acta de Inicio el 6 de Abril de 2026, cumpliéndose de manera oportuna los requisitos y ejecución establecidos contractualmente.

En desarrollo del objeto contractual denominado “Suministro y ensamblaje de tecnología sostenible, flexible y adaptable tipo modular para la implantación de embarcaderos flotantes en el Aula Ambiental Abierta Parque Embalse del Neusa y Parque Embalse del Hato de la jurisdicción CAR”, se ejecutaron las actividades de fabricación, suministro, transporte, ensamblaje, entrega e instalación de los embarcaderos flotantes contemplados en el alcance

contractual, de conformidad con las especificaciones técnicas, cantidades y condiciones establecidas por la Corporación.

Como resultado de la ejecución, el día 14 de mayo de 2026 se realizó la entrega e instalación de un (1) embarcadero Tipo 1 en el Parque Embalse del Hato, quedando debidamente ubicado en el sitio previamente definido para su funcionamiento. Posteriormente, el día 21 de mayo de 2026 se efectuó la entrega e instalación de tres (3) embarcaderos flotantes en el Parque Embalse del Neusa, los cuales fueron ubicados en los puntos establecidos por la Corporación conforme a los requerimientos operativos del proyecto.

Durante las visitas de supervisión se verificó que las estructuras instaladas cumplen con las condiciones técnicas, funcionales y de seguridad previstas en el contrato, encontrándose debidamente ensambladas, ancladas y en condiciones adecuadas para su operación. Así mismo, el contratista hizo entrega de los documentos técnicos asociados al proyecto, incluyendo el manual de uso y operación y el plan de mantenimiento preventivo y correctivo de los embarcaderos flotantes, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la inversión y la adecuada conservación de la infraestructura instalada.

De igual manera, se constató el cumplimiento de las obligaciones generales y específicas del contrato, así como de los requisitos relacionados con el Sistema de Seguridad Social Integral y las contribuciones parafiscales a cargo del contratista, de conformidad con la normatividad vigente.

Con base en las verificaciones realizadas por la Supervisión, se evidencia un avance físico y contractual del 100%, toda vez que la totalidad de las actividades contempladas en el objeto contractual fueron ejecutadas y recibidas a satisfacción por la Corporación. Actualmente, el contrato se encuentra en etapa de revisión y subsanación de la cuenta de cobro presentada por el contratista, trámite que permitirá continuar con el proceso administrativo correspondiente para el cierre, recibo final y liquidación del contrato. En consecuencia, se considera cumplido el objeto contractual, quedando pendientes únicamente las actuaciones administrativas requeridas para la terminación y finalización formal del contrato.



Insta

lación Aula Ambiental Embalse del Hato



Insta

lación Aula Ambiental Embalse del Neusa Zona Chapinero y Laureles



Instalación Aula Ambiental Embalse del Neusa Zona Administración

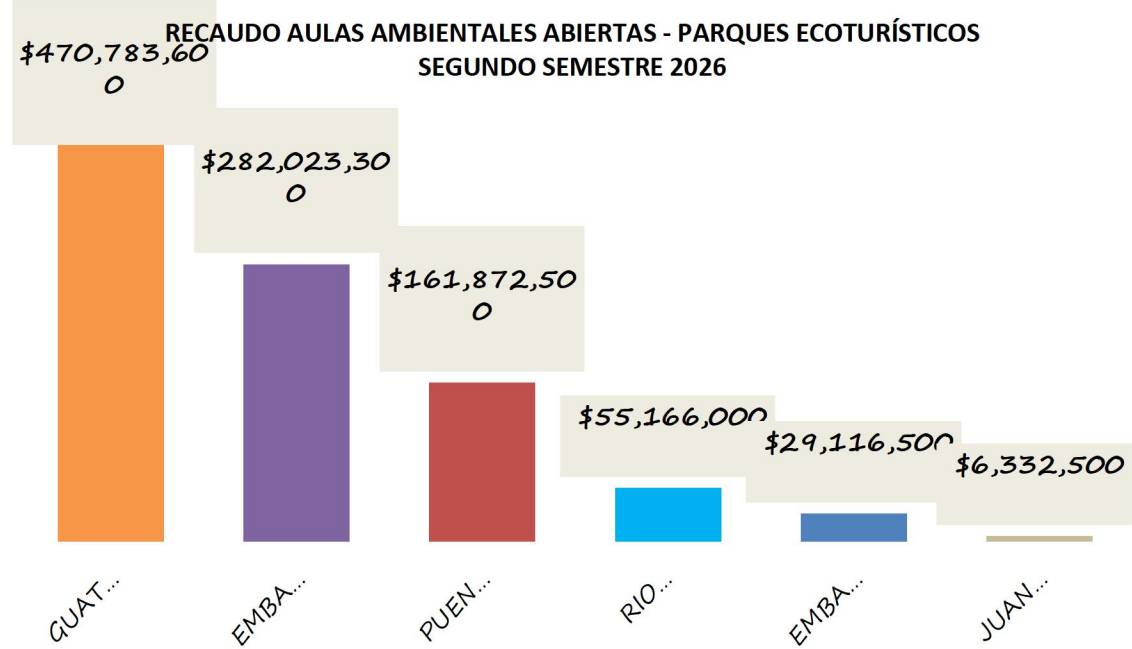
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Recaudos e ingresos de visitantes

Se presenta el informe consolidado del Balance General de los Parques ecoturísticos – Aulas Ambientales Abiertas, correspondiente al segundo trimestre de la vigencia 2026, el cual recopila y analiza los principales resultados relacionados con el desempeño financiero, la afluencia de visitantes, las tendencias de comportamiento del servicio y las actualizaciones normativas implementadas durante el periodo objeto de evaluación.

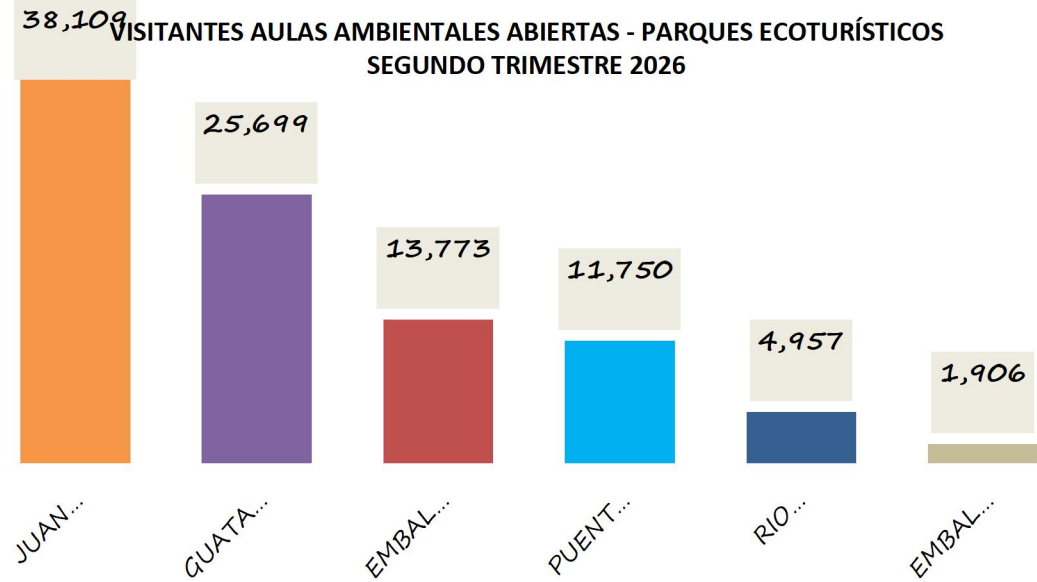
En lo transcurrido del segundo trimestre de 2026, los parques registraron un recaudo acumulado por valor de MIL CINCO MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE (\$1.005.294.400), resultado derivado del ingreso de NOVENTA Y SEIS MIL CUARENTA Y OCHO (96.048) visitantes, así como de la prestación de los servicios complementarios y conexos asociados a la operación, uso y aprovechamiento de la infraestructura ecoturística y recreativa.

Desde la perspectiva de participación por unidad operativa, se evidencia que el parque Guatavita concentra el mayor nivel de recaudo, con un total de \$470.783.600, representando la principal fuente de ingresos del sistema durante el trimestre; en segundo lugar, se ubica Embalse Neusa, con \$282.023.300 seguido por Puente Sopó, con \$161.872.500. Por su parte, los parques con menor participación en el recaudo corresponden a Río Neusa, con \$55.166.000; Embalse El Hato, con \$29.116.500; y Juan Pablo II, con \$6.332.500.



Balance financiero segundo trimestre 2026 - Aulas Ambientales Abiertas

La composición del recaudo refleja las particularidades en capacidad operativa, oferta de servicios, estacionalidad de la demanda y comportamiento de visitantes en cada parque, constituyéndose en un insumo fundamental para la formulación de estrategias de optimización financiera, fortalecimiento comercial, focalización de acciones promocionales y priorización de inversiones operativas en los periodos subsiguientes.



Balance ingresos segundo trimestre 2026 - Aulas Ambientales Abiertas

La gráfica anterior evidencia que, para la presente vigencia, las Aulas Ambientales Abiertas alcanzaron un total acumulado de 96.048 visitantes.

En el marco de la gestión administrativa de los parques ecoturísticos, se realizó la adopción e implementación de la Resolución DGEN No. 20267000158 del 21 de mayo de 2026, “Por medio de la cual se fijan las tarifas vigencia 2026 para el ingreso y otros servicios prestados en los parques ecoturísticos que administra la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, y se establecen otras disposiciones”. Este acto administrativo estableció las nuevas tarifas para el ingreso y la prestación de servicios en los parques administrados por la Corporación, requiriendo la actualización de los procesos, herramientas y mecanismos de recaudo e información asociados a la operación de los parques.